



Doç. Dr. MUSTAFA CINGİ

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36109

Fax Telefonu: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261)

E-posta: [mcingi@erciyes.edu.tr](mailto:mcingi@erciyes.edu.tr)

Web: <https://www.mustafacingi.com>

Posta Adresi: T.C. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Yenidoğan Mah.

Ahmet El Biruni Cad. 38280 TALAS/ KAYSERİ/ TÜRKİYE

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 6SC3xQgAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9688-8627

Publons / Web Of Science ResearcherID: B-7225-2015

Yoksis Araştırmacı ID: 180681



## Biyografi

Mustafa Cingi ilk, orta ve lise eğitimini İstanbul 'da tamamladı. Lisansını Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nde, yüksek lisans ve doktorasını ise Erciyes Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım anabilim dalında tamamladı. Lisans ve yüksek lisans eğitimi boyunca İstanbul'da ve Kayseri'de özel sektörde çeşitli alanlarda çalıştı. Doktorasını yaparken Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde öğretim görevlisi olarak çalışmaya başladı.

Halkla İlişkiler Atölyesi (Dükkân) ve Reklam Atölyesi (Evreka) koordinatörü olduğu dönem boyunca danışmanlığını yürüttüğü projeler, alanlarındaki çeşitli yarışmalarda önemli ödüller kazandı. 2015 yılında çalıştığı fakültede yardımcı doçent, 2024 yılında doçent oldu..

Dijital iletişim çalışmaları konusunda çalışmalarını yoğunlaştıran Cingi'nin bu alanlarda makaleleri, bildirileri, kitapları, kitap bölümleri ve makaleleri bulunmaktadır. Bu alanda dersler veren Cingi, yüksek lisans ve doktora programlarında ise nitel araştırma yöntemleri ve karma yöntem araştırmaları üzerine derslere girmektedir.

Evli ve bir çocuk babası olan Cingi, halen Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü'nde çalışmalarını yürütmektedir.

## Eğitim Bilgileri

- I. Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, --, Türkiye 2010 - 2015
- II. Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, --, Türkiye 2008 - 2010
- III. Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2007

## Yabancı Diller

- I. İngilizce, C2 Ustalık

## Sertifika, Kurs ve Eğitimler

- I. Finans, Finansçı Olmayanlar İçin Finans, ABİGEM (Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi), 2008
- II. Finans, A' dan Z' ye Dış Ticaret Sertifikalı Eğitim Programı, TC. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı Akdeniz İhracatçı Birlikleri, 2006

## Yaptığı Tezler

- I. Doktora, Turizm tanıtımında sosyal medya planlamasına yönelik uygulamalı bir çalışma: Erciyes Dağı örneği, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, --, 2015

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Toplumsal Yapı ve Değişme, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, Eğitim

## Akademik Ünvanlar / Görevler

- I. Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2024 - Devam Ediyor
- II. Dr. Öğr. Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2018 - 2024
- III. Yrd. Doç. Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2015 - 2018
- IV. Öğretim Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2011 - 2015

## Akademik İdari Deneyim

- I. Kurumsal İletişim Koordinatörü, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2025 - Devam Ediyor
- II. Halkla İlişkiler Atölyesi Koordinatörü, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2023 - Devam Ediyor
- III. Bölüm Başkan Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2020 - 2023
- IV. Bölüm Başkan Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2017 - 2019
- V. Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2016 - 2018
- VI. Fakülte Kurulu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2016 - 2017
- VII. Halkla İlişkiler Akölyesi Koordinatörü, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2012 - 2016
- VIII. Yabancı uyruklu öğrenci temsilcisi, Erciyes Üniversitesi, Yabancı Uyruklu Öğrenciler Bürosu, 2011 - 2015
- IX. İntibak/Muafiyet Komisyonu Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2013 - 2014

## Verdiği Dersler

- I. **Doktora**
  - I. İletişim Araştırmalarında Karma Yöntemler, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023
  - II. İletişim Araştırmalarında Nitel Veri Analizi, Doktora, 2023 - 2024
- II. **Yüksek Lisans**
  - I. Nitel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

- II. Halkla İlişkilerde Yeni İletişim Teknolojileri, Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
- III. Halkla İlişkiler ve Medya Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
- IV. Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
- III. **Lisans**
  - I. İnternet Stratejileri ve E-ticaret, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
  - II. Dijital İçerik Yönetimi, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
  - III. Profesyonel Halkla İlişkiler Araştırmaları I, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
  - IV. Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
  - V. Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
  - VI. Halkla İlişkilerde Yapım Süreçleri II, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
  - VII. Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I, Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
  - VIII. Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları II, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
  - IX. Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
  - X. Yeni İletişim Teknolojileri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

## Yönetilen Tezler

- 
- I. Cıngı M., Sosyal Medya Okuryazarlığı ve Bilgi Denetimi: Ergenlik Dönemindeki Bireylerin Sosyal Medyadaki Bilgi Kaynaklarını Değerlendirme ve Yönetme Becerilerine Yönelik Fenomenolojik Bir Çalışma, Yüksek Lisans, E.YILDIRIM(Öğrenci), Devam ediyor
  - II. Cıngı M., Sürdürülebilir Tüketim Bağlamında Bireylerin Ekolojik Okuryazarlık Bilgisinin Online Alışveriş Sürecinde Tüketim Davranışı Üzerine Etkisi, Doktora, E.ÇAĞLAR(Öğrenci), Devam ediyor
  - III. Cıngı M., Tüketim kültürü kapsamında Barbie bebek ve Barbie reklamlarının toplumsal açıdan incelenmesi, Yüksek Lisans, S.BAYINDIR(Öğrenci), 2025
  - IV. Cıngı M., Esnafıktan e-tüccarlığa: E-ticarete yeni başlayan KOBİ'lerin pazarlama iletişimi deneyimleri, Yüksek Lisans, E.MİRZA(Öğrenci), 2024
  - V. Cıngı M., Instagram üzerinden stil temalı yayın yapan fenomenlerin parasosyal etkileşimini tüketicilerin perspektifinden anlamak, Yüksek Lisans, M.ÜSTÜN(Öğrenci), 2023
  - VI. Cıngı M., Sosyal medya yöneticilerinin yerel yönetimlerdeki sosyal medya hesaplarını yönetme motivasyonları, Yüksek Lisans, S.ERDOĞAN(Öğrenci), 2023
  - VII. Cıngı M., Advergame ve satın alma davranışı ilişkisi: Oyuncular üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, T.İPEK(Öğrenci), 2021
  - VIII. Cıngı M., Bir dijital reklamcılık türü olarak doğal (Native) reklam: Onedio.com üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ECE(Öğrenci), 2020
  - IX. Cıngı M., Kuşaklar ve marka tercihleri: Y kuşağı marka tercihleri üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, B.BARIŞ(Öğrenci), 2020
  - X. Cıngı M., Bir dijital pazarlama aracı olarak instagram: Küçük işletmeler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, F.ADMIŞ(Öğrenci), 2020
  - XI. Cıngı M., Belediyelerin kurumsal iletişim aracı olarak sosyal medya kullanımı: Twitter örneği, Yüksek Lisans,

S.AKSEKİLİ(Öğrenci), 2020

- XII. Cıngı M., Dijital ortamların halkla ilişkiler amaçlı kullanımı: Kafe ve restoran işletmelerine yönelik nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, D.DEMİRKAYA(Öğrenci), 2019
- XIII. Cıngı M., Instagram Paylaşımlarındaki Etkileşimin Benlik Duygusuna Etkisi: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencileri Örneği, Yüksek Lisans, A.ULUER(Öğrenci), 2019
- XIV. Cıngı M., Adalet ve kalkınma partisi'nin 3 kasım 2002 ve 24 haziran 2018 genel seçim beyannamelerinin muhafazakâr kimlik inşası ve dönüşümü açısından karşılaştırılması, Yüksek Lisans, S.KESKİN(Öğrenci), 2019
- XV. Cıngı M., Turizm bölgesinin çekiciliği açısından imaj ve Erciyes Dağı örneği, Yüksek Lisans, R.TOKER(Öğrenci), 2019
- XVI. Cıngı M., Reklam etiği bağlamında reklamda yetişkin çocuk imgesi kullanımına yönelik eleştirel bir bakış: Çocuk dergileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ÇİĞDEM(Öğrenci), 2019
- XVII. Cıngı M., İletişim aracı olarak işaret dilinin kullanılması ve işaret dilinin medyada temsili üzerine uygulamalı bir çalışma, Yüksek Lisans, Ö.ÖPENGİN(Öğrenci), 2018

## Jüri Üyelikleri

---

- I. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Erciyes Üniversitesi, Ocak, 2020
- II. Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Erciyes Üniversitesi, Aralık, 2019
- III. Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Erciyes Üniversitesi, Aralık, 2019
- IV. Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Erciyes Üniversitesi, Aralık, 2018

## Tasarladığı Dersler

---

- I. **Doktora**
- I. Cıngı M., İletişim Araştırmalarında Nitel Veri Analizi, Doktora, 2023 - 2024
- II. Cıngı M., İletişim Araştırmalarında Karma Yöntemler, Doktora, 2021 - 2022
- II. **Yüksek Lisans**
- I. Cıngı M., Nitel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
- III. **Lisans**
- I. Cıngı M., Dijital İçerik Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022
- II. Cıngı M., Sektörel Bakışla İletişim, Lisans, 2017 - 2018
- III. Cıngı M., Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2017 - 2018
- IV. Cıngı M., Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Lisans, 2013 - 2014

## Makaleler

---

- I. **E-Ticarete Yeni Başlayan KOBİ'lerin Pazarlama İletişimi Çalışmaları: Nitel Bir İnceleme**  
Mirza E., Cıngı M.  
Erciyes Akademi Dergisi, cilt.38, sa.3, ss.676-704, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Can I become a social media specialist? A descriptive content analysis on the skills and qualifications necessary in job postings in Türkiye**  
Cıngı M.  
OPUS Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.20, sa.55, ss.592-611, 2023 (TRDizin)
- III. **Medyada Yer Alan Kadına Yönelik Şiddet Ve Kadın Cinayeti Haberlerine Toplumun Tepkisi Üzerine Nitel Bir Araştırma**  
Cıngı Y., Cıngı M.  
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.36, sa.4, ss.1813-1840, 2022 (Hakemli Dergi)

- IV. **Web Kamerayı Açmak ya da Açmamak: Uzaktan Senkron Eğitimde Derse Giren Lisans Öğrencileri Web Kamerasına Nasıl Bir Anlam Yüklüyorlar?**  
Cıngı M., Mirza E., Samen K.  
Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.206-235, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **65 yaş ve üzeri bireylerin korona virüs sürecinde sosyal medya kullanım alışkanlıklarına yönelik nitel bir araştırma**  
Cıngı Y., Cıngı M.  
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.4, ss.574-595, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Bireysel ve Sosyal Yönleriyle Dijital Oyun Bağımlılığı**  
CINGI M.  
Sosyoloji Divanı, cilt.9, sa.17, ss.103-128, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **İslamofobinin Bir Aracı Olarak Oyunlar**  
CINGI M.  
İstanbul Müftülüğü Din ve Hayat Dergisi, cilt.12, sa.38, ss.146-150, 2019 (Hakemsiz Dergi)
- VIII. **Dijital Oyunseverlerin İslamofobi İçerikli Oyunlara Bakışı**  
Cıngı M.  
Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (Online) , cilt.1, sa.1, ss.49-72, 2018 (TRDizin)
- IX. **Nesnelerin İnterneti ve İşbirliği Çağı**  
Cıngı M.  
TRT Akademi, cilt.1, sa.2, ss.796-797, 2016 (TRDizin)
- X. **Online Pazarlama İletişiminde Kullanılan Video İçeriklerinin Ürün Tanıtımına Etkisi**  
Cıngı M.  
Humanities Sciences, cilt.10, sa.4, ss.145-163, 2015 (Hakemli Dergi)
- XI. **The Impact Of Internet And Social Media On Kids And Parents Game Habits**  
Akdağ M., Cıngı M.  
Epiphany Journal of Transdisciplinary Studies, cilt.7, sa.1, ss.63-89, 2014 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **Otherization, Hate Speech and Islamophobia. The Role of the Media in the Rise of Hatred in Social Perception (Inność, mowa nienawiści i islamofobia. Rola mediów we wzroście nienawiści w percepcji społecznej)**  
CINGI M.  
Formy prześladowań i dyskryminacji ze względu na religię i wyznanie. Problematyka i sposoby przeciwdziałania (Forms of persecution and discrimination based on religion and belief. Problems and ways of counteracting them), CHOŁASZCZYŃSKI KRYSTIAN, WIŚNIEWSKI JAN, Editör, Ośrodek Debaty Międzynarodowej Toruń, Torun, ss.75-108, 2024
- II. **Turizm Tanıtımında Sosyal Medya Planlaması - Erciyes Dağı'nın Tanıtımına Yönelik Bir Plan Önerisi**  
Cıngı M.  
Kimlik Yayınları, Kayseri, 2022
- III. **Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik**  
Koçer M. (Editör), Başarır M. (Editör), Cıngı M. (Editör)  
Nobel Yayınevi, Ankara, 2022
- IV. **Sürdürülebilirlik Kapsamında Dijital Eşitsizliğin Halkla İlişkileri ve Halkla İlişkilerde Dijital Eşitsizliğin Etkileri**  
Cıngı M.  
Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik, Koçer Mustafa, Başarır Murat, Cıngı Mustafa, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.55-94, 2022
- V. **Aşırı İnternet Kullanımı**

Cıngı M.

Yeni Medya Çağında Popüler Dijital Sorunlar, Fikret Yazıcı, Hakan Aydın, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.93-132, 2020

**VI. Dijitalleşmede Hukuksal ve Etik Düzenlemeler**

Cıngı M.

Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Mustafa Akdağ, Editör, Erzurum Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.276-295, 2020

**VII. Dijital Mecra Reklamcılığı**

Cıngı M.

Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Mustafa Akdağ, Editör, Erzurum Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.233-254, 2020

**VIII. Ticarete Dijitalleşme: E-ticaret**

Cıngı M.

Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Mustafa Akdağ, Editör, Erzurum Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.255-275, 2020

**IX. Dijital Oyunseverlerin İslamofobi İçerikli Oyunlara Bakışı**

Cıngı M.

Medya ve İslamofobi, Hakan Aydın, Metin Eken, Mustafa Derviş Dereli, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.213-239, 2019

**X. Uluslararası Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim Teknolojileri**

Cıngı M.

Uluslararası Halkla İlişkiler, Emel Tanyeri Mazıcı, Editör, Türkiye Alim Kitapları (Omniscryptum GmbH & Co. Kg), Saarbrücken, ss.255-286, 2016

**XI. Halkla İlişkiler Kampanya Süreci: 4 Adım Yönetimi**

Cıngı M.

Halkla İlişkilere Giriş, Metin Işık, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.92-117, 2012

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

---

**I. Tüketim kültürü kapsamında Barbie ve Barbie reklamlarının incelenmesi**

Bayındır S., Cıngı M.

VII. Bilimsel Uluslararası Truva Bilimsel Araştırmalar ve İnovasyon Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 12 - 13 Temmuz 2025, ss.166-167, (Özet Bildiri)

**II. Teknoloji ve oyun bağlamında çocukların oyun dünyasında kuşaklararası değişim**

Akdağ M., Cıngı Y., Cıngı M.

3. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2025, ss.87, (Özet Bildiri)

**III. Yapay Zekâ ve Reklamcılık: Reklam Profesyonelleri Perspektifinden Bir Fenomenolojik İnceleme**

Caferoğlu Z., Cıngı M.

5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2024, (Özet Bildiri)

**IV. What are the key skills of social media experts? A content analysis on job postings of communication agencies in Türkiye**

Cıngı M.

#communication\_culture New Media - New Opportunities - New Perspectives, Torun, Polonya, 15 - 16 Mayıs 2023, ss.385-386, (Özet Bildiri)

**V. Web kamerayı açmak ya da açmamak: Uzaktan senkron eğitimde derse giren öğrenciler web kameraya nasıl bir anlam yüklüyorlar?**

Cıngı M., Mirza E., Samen K.

5th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference (CICMS), Aydın, Türkiye, 16 - 18 Mayıs

2022, ss.66, (Özet Bildiri)

- VI. **Orta Yaş ve Üzeri Bireylerin Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Fenomenolojik Bir Araştırma**  
Cıngı M., Suküt M., Yazılıtaş K.  
3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, ss.59, (Özet Bildiri)
- VII. **Sosyal Medyada Benliğin Sunumu: Erciyes Üniversitesi Öğrencileri Kapsamında Bir Araştırma**  
Cıngı M., Koçak Ö. F., Suküt M., Eriş S.  
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, cilt.1, ss.163-164, (Özet Bildiri)
- VIII. **Sosyal Medya Kampanyası: Bir Model Önerisi**  
Cıngı M.  
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, ss.418, (Özet Bildiri)
- IX. **The Effect of Social Media on the Selection of Ski Center by Ski Lovers: Erciyes Ski Center Example**  
CINGI M., YILMAZ E., ÖZEN G.  
9th Conference of the International Society for the Social Sciences of Sport, Çorum, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017, ss.43, (Özet Bildiri)
- X. **An examination of skiing tourists' socio-demographic features and skiing-specific preferences in Erciyes Ski Centre**  
YILMAZ E., ÖZEN G., CINGI M.  
9th Conference of the International Society for the Social Sciences of Sport, Çorum, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017, ss.41, (Özet Bildiri)
- XI. **OYUN ALIŞKANLIKLARI BAĞLAMINDA YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEN İNTERNET VE SOSYAL MEDYANIN EBEVEYNLERE VE "DİJİTAL NESİL" ÇOCUKLARA ETKİSİ**  
AKDAĞ M., CINGI M.  
Uluslararası Yeni Medya-Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 8 - 09 Mayıs 2014, ss.472-488, (Tam Metin Bildiri)
- XII. **The Impact Of Internet And Social Media On Kids And Parents Game Habits**  
AKDAĞ M., CINGI M.  
International Conference on Education, Culture and Identity (ICECI), Saraybosna, Bosna-Hersek, 6 - 08 Temmuz 2013, sa.1, (Tam Metin Bildiri)
- XIII. **internet ve sosyal medyanın çocukların oyun alışkanlıklarına etkisi**  
Akdağ M., Cıngı M.  
2 nd International Symposium "New Communication Technologies and Social Transformation, Bishkek, Kırgızistan, 1 - 04 Temmuz 2012, ss.681-700, (Tam Metin Bildiri)

## Desteklenen Projeler

- 
- I. Akdağ M., Cıngı Y., Cıngı M., Acar K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Diğer, Dijitalleşen Çocukluk ve Ebeveynlik: Kuşaklararası Oyun Alışkanlıklarındaki Dönüşümün Tespiti ve Değerlendirilmesi, 2025 - 2027
- II. Öztürk E., Yıldız S., Cıngı M., TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Yarışmacı Eğitim Yaklaşımının İletişim Fakültesi Öğrencileri, Öğretim Elemanları ve Yöneticileri Üzerinden Değerlendirilmesi, 2025 - 2026
- III. Cıngı M., Tekin Z., TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Orta Yaş ve Üzeri Bireylerin Yapay Zekâ Tarafından Hazırlanmış Deepfake Görsellere Karşı Kavrayış ve Tepkileri, 2023 - 2024
- IV. Cıngı M., Çağlıışlek Ö., Oflaz M., Oktar H. İ., TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Covid-19 Sonrası Dönemde İletişim Ajanslarının İstihdam Beklentilerinde Neler Değişti? Halkla İlişkiler Eğitiminde Niteliği Arttırmaya Yönelik Fenomenolojik Bir Çalışma, 2023 - 2024
- V. Cıngı M., Tağman A., Güler B., TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Sağlık sektöründe iletişimci olmanın şartları değişti mi? Kayseri'de faaliyet gösteren sağlık kurumlarındaki iletişimciler üzerine nitel bir araştırma, 2023 - 2024

- VI. Cıngı M., Green S., Pemperton A., TÜBİTAK - AB COST Projesi , Cultures Of Victimology: understanding processes of victimization across Europe, 2019 - 2023
- VII. Cıngı M., Şimşek N., Bektaş O., Sucan S., Nahya Z. N., Taşcı S., Valilik, İpeksi Dokunuş İle Sokaktan Madalyaya Uzanan Eller Projesi, 2014 - 2023
- VIII. Cıngı M., Vural C., Akgül M., Demirezen Yılmaz D., TÜBİTAK Projesi, 4004 - Doğa Eğitimi ve Bilim Okulları, Yeşilhisar'In Yeşil Yarınları, 2018 - 2018
- IX. AKDAĞ M., CINGI M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Doktora, Turizm Tanıtımında Sosyal Medya Planlamasına Yönelik Uygulamalı Bir Çalışma: Erciyes Dağı Örneği, 2013 - 2015
- X. AKDAĞ M., CINGI M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Yeni İletişim Teknolojilerinden İnternet ve Sosyal Medyanın Ebeveynler ve "Dijital Nesil" Çocuklarının Oyun Alışkanlıklarına Etkisi, 2012 - 2014

## Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

---

- I. İLAD - İletişim Araştırmaları Derneği, Üye, 2024 - Devam Ediyor , Türkiye
- II. Kayseri Valiliği YIKB Bağlımlılıkla Mücadele İl Koordinasyon Kurulu, Bilim Kurulu Başkanı, 2022 - Devam Ediyor , Türkiye
- III. TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, Üye, 2020 - Devam Ediyor , Türkiye
- IV. Kayseri Valiliği YIKB Bağlımlılıkla Mücadele İl Koordinasyon Kurulu, Bilim Kurulu Üyesi, 2019 - Devam Ediyor , Türkiye

## Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

---

- I. INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS COMMUNICATION, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2025
- II. Yeni Medya, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023
- III. İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023
- IV. Communicata, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023
- V. Sosyal Mucit Academic Review , Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022
- VI. SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022
- VII. İletişim ve Diplomasi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022
- VIII. TRT Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022
- IX. Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2020
- X. TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020
- XI. TÜRK EĞİTİM BİLİMLERİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020
- XII. AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2020
- XIII. Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2020
- XIV. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2020
- XV. Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2019
- XVI. Medya ve Din Araştırmaları Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2018
- XVII. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2017
- XVIII. Erciyes İletişim Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2017
- XIX. Tourism Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2017

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

---

- I. Cıngı M., 5. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Mayıs 2024

II. Cıngı M., ORAKAF - Orta Anadolu Kariyer Fuarı, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Kayseri, Türkiye, Aralık 2023

## Akademik Dolaşım Faaliyetleri

I. Erasmus Programı, Ders Verme, Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu, Polonya, 2018 - 2018

## Metrikler

Yayın: 35

Atıf (WoS): 2

H-İndeks (WoS): 1

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

I. 1st International Media, Digital Culture and Religion Congress, Moderatör, Kayseri, Türkiye, 2024

## Davetli Konuşmalar

- I. Teknoloji bağımlılığı ve alınabilecek tedbirler, Seminer, Cengiz Topel İmam-Hatip Ortaokulu, Türkiye, Aralık 2025
- II. Ekranın Gölgesinde Eğitim, Seminer, Sultan Alparslan İmam-Hatip Ortaokulu, Türkiye, Ekim 2025
- III. Influencer İletişim Yönetimi Nasıl Yapılır?, Seminer, Islamische Gemeinschaft Millî Görüş (IGMG), Almanya, Şubat 2025
- IV. Bir Marka İçin Kurumsal İletişim Stratejisi Oluşturmak, Seminer, Islamische Gemeinschaft Millî Görüş (IGMG), Almanya, Ocak 2025
- V. Marka Nedir? Sivil Toplum Çalışmalarında Marka Yönetimi, Seminer, Islamische Gemeinschaft Millî Görüş (IGMG), Almanya, Ocak 2025
- VI. Bir İletişim Kampanyası Nasıl Yönetilir?, Seminer, Islamische Gemeinschaft Millî Görüş (IGMG), Almanya, Ocak 2025
- VII. Sosyal medyada algı ve yapay zekâ, Seminer, İlim Yayma Cemiyeti Kayseri, Türkiye, Mayıs 2024
- VIII. Davranışsal Bağımlılık ve Teknoloji Bağımlılığı, Konferans, Abdullah Gül Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2022
- IX. Bağımlılıkta Neyi Gözden Kaçıryoruz?, Çalıştay, Sağlık Bakanlığı Kayseri İl Sağlık Müdürlüğü, Türkiye, Nisan 2022
- X. Teknoloji Bağımlılığı İle Mücadele, Çalıştay, İlim Yayma Cemiyeti Kayseri, Türkiye, Şubat 2022
- XI. Sosyal Medyanın Bilinçli Kullanımı, Seminer, İlim Yayma Cemiyeti Kayseri, Türkiye, Ocak 2022
- XII. Trafik Denetimlerinde Halkla İlişkiler ve İletişim Eğitimi, Konferans, Kayseri Emniyet Müdürlüğü, Türkiye, Kasım 2020
- XIII. Sosyal Medya Kullanımı, Konferans, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Türkiye, Kasım 2019
- XIV. Sosyal Medya ve İnternet Kullanımı, Konferans, Erciyes Üniversitesi, Türkiye, Ekim 2019
- XV. Sosyal Medya Bağımlılığı ve Çözüm Önerileri, Seminer, Kayseri Valiliği YIKB Bağımlılıkla Mücadele İl Koordinasyon Kurulu, Türkiye, Ağustos 2019
- XVI. İmam Hatip Okullarının Toplumsal Algısı, Algı Yönetimi, Kurumsal İmaj Yönetimi, Konferans, T.C. Melikgazi Kaymakamlığı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Türkiye, Nisan 2019
- XVII. Medya ve İnternet Bağımlılığı, Konferans, Erciyes Koleji, Türkiye, Aralık 2018
- XVIII. Sosyal Medya ve İnternet Kullanımı, Konferans, Erciyes Üniversitesi, Türkiye, Eylül 2017
- XIX. İletişim ve Sosyal Medya, Seminer, T.C. Yeşilhisar Kaymakamlığı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Türkiye, Haziran 2017
- XX. İnsani Yardım ve İletişim, Konferans, Türk Kızılayı Gençlik Hizmetleri Müdürlüğü, Türkiye, Mart 2017
- XXI. Sosyal Medya ve Medya Planlaması, Konferans, Türkiye Gençlik Vakfı Kayseri, Türkiye, Mart 2017

Antrenörlük Görevleri

---

Hakemlik Görevleri

---

Akademi Dışı Deneyim

---

- I. MOTİVA END. DIŞ TİCARET, KURUCU ORTAK/ İŞLETME MÜDÜRÜ
- II. ADMİNAL MAĞZ. VE END. SİST. A.Ş., SATIŞ SORUMLUSU