



Dr.Öğr.Üyesi MUSTAFA CINGI

İş Telefonu: [+90 352 207 6666](tel:+903522076666) Dahili: 36109

Fax Telefonu: [+90 352 437 5261](tel:+903524375261)

E-posta: mcingi@erciyes.edu.tr

Web: <https://www.mustafacingi.com>

Posta Adresi: T.C. Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Yenidoğan Mah.

Ahmet El Biruni Cad. 38280 TALAS/ KAYSERİ/ TÜRKİYE

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 6SC3xQgAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9688-8627

Publons / Web Of Science ResearcherID: B-7225-2015

Yoksis Araştırmacı ID: 180681



Biyografi

Mustafa Cingi ilk, orta ve lise eğitimini İstanbul 'da tamamladı. Lisansını ise Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. Yüksek lisans ve doktorasını ise Erciyes Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım anabilimdalında tamamladı. Lisans ve yüksek lisans eğitimi boyunca İstanbul'da ve Kayseri'de özel sektörde çeşitli alanlarda çalıştı. Doktorasını yaparken Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde öğretim görevlisi olarak çalışmaya başladı.

Halkla İlişkiler Atölyesi ve Reklam Atölyelerinin koordinatörü olduğu dönem boyunca danışmanlığını yürüttüğü projeler, alanlarındaki çeşitli yarışmalarda önemli ödüller kazandı. 2015 yılı Aralık ayında çalıştığı fakültede yardımcı doçent oldu..

Dijital iletişim çalışmaları konusunda çalışmalarını yoğunlaştıran Cingi'nin bu alanlarda makaleleri, bildirileri, kitapları, kitap bölümleri ve makaleleri bulunmaktadır. Bu alanda dersler veren Cingi, yüksek lisans ve doktora programlarında ise nitel araştırma yöntemleri ve karma yöntem araştırmaları üzerine derslere girmektedir.

Evlü ve bir çocuk babası olan Cingi, halen Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü'nde çalışmalarını yürütmektedir.

Eğitim Bilgileri

- I. Doktora, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2010 - 2015
- II. Yüksek Lisans, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2008 - 2010
- III. Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2007

Yabancı Diller

- I. İngilizce, C2 Ustalık

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

- I. Finans, Finansçı Olmayanlar İçin Finans, ABİGEM (Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi), 2008
- II. Finans, A' dan Z' ye Dış Ticaret Sertifikalı Eğitim Programı, TC. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı Akdeniz İhracatçı Birlikleri, 2006

Yaptığı Tezler

- I. Doktora, Turizm tanıtımında sosyal medya planlamasına yönelik uygulamalı bir çalışma: Erciyes Dağı örneği, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Toplumsal Yapı ve Değişme, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

- I. Dr.Öğr.Üyesi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2018 - Devam Ediyor
- II. Yrd.Doç.Dr., Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2015 - 2018
- III. Öğretim Görevlisi, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Tanıtım, 2011 - 2015

Akademik İdari Deneyim

- I. Halkla İlişkiler Atölyesi Koordinatörü, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2023 - Devam Ediyor
- II. Bölüm Başkan Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2020 - 2023
- III. Bölüm Başkan Yardımcısı, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2017 - 2019
- IV. Yabancı uyruklu öğrenci temsilcisi, Erciyes Üniversitesi, Yabancı Uyruklu Öğrenciler Bürosu, 2011 - 2015

Verdiği Dersler

- I. İletişim Araştırmalarında Karma Yöntemler, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023
- II. İnternet Stratejileri ve E-ticaret, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
- III. Dijital İçerik Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
- IV. Nitel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
- V. Profesyonel Halkla İlişkiler Araştırmaları I, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
- VI. Halkla İlişkilerde Yeni İletişim Teknolojileri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
- VII. Halkla İlişkilerde Çağdaş Yaklaşımlar, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
- VIII. Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
- IX. İletişim Araştırmalarında Nitel Veri Analizi, Doktora, 2023 - 2024

- X. Halkla İlişkilerde Yapım Süreçleri II, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
- XI. Halkla İlişkiler ve Tanıtımda Yapım Süreçleri I, Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
- XII. Profesyonel Halkla İlişkiler ve Tanıtım Araştırmaları II, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012
- XIII. Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
- XIV. Halkla İlişkiler ve Medya Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
- XV. Yeni İletişim Teknolojileri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
- XVI. Tüketim Kültürü ve Tüketici Davranışı, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

- I. Cıngı M., Advergame ve satın alma davranışı ilişkisi: Oyuncular üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, T.İPEK(Öğrenci), 2021
- II. Cıngı M., Bir dijital reklamcılık türü olarak doğal (Native) reklam: Onedio.com üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ECE(Öğrenci), 2020
- III. Cıngı M., Kuşaklar ve marka tercihleri: Y kuşağı marka tercihleri üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, B.BARIŞ(Öğrenci), 2020
- IV. Cıngı M., Bir dijital pazarlama aracı olarak instagram: Küçük işletmeler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, F.ADMIŞ(Öğrenci), 2020
- V. Cıngı M., Belediyelerin kurumsal iletişim aracı olarak sosyal medya kullanımı: Twitter örneği, Yüksek Lisans, S.AKSEKİLİ(Öğrenci), 2020
- VI. Cıngı M., Reklam etiği bağlamında reklamda yetişkin çocuk imgesi kullanımına yönelik eleştirel bir bakış: Çocuk dergileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ÇİĞDEM(Öğrenci), 2019
- VII. Cıngı M., Instagram Paylaşımındaki Etkileşimin Benlik Duygusuna Etkisi: Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencileri Örneği, Yüksek Lisans, A.ULUER(Öğrenci), 2019
- VIII. Cıngı M., Turizm bölgesinin çekiciliği açısından imaj ve Erciyes Dağı örneği, Yüksek Lisans, R.TOKER(Öğrenci), 2019
- IX. Cıngı M., Adalet ve kalkınma partisi'nin 3 kasım 2002 ve 24 haziran 2018 genel seçim beyannamelerinin muhafazakâr kimlik inşası ve dönüşümü açısından karşılaştırılması, Yüksek Lisans, S.KESKİN(Öğrenci), 2019
- X. Cıngı M., Dijital ortamların halkla ilişkiler amaçlı kullanımı: Kafe ve restoran işletmelerine yönelik nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, D.DEMİRKAYA(Öğrenci), 2019
- XI. Cıngı M., İletişim aracı olarak işaret dilinin kullanılması ve işaret dilinin medyada temsili üzerine uygulamalı bir çalışma, Yüksek Lisans, Ö.ÖPENGİN(Öğrenci), 2018

Jüri Üyelikleri

- I. Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Erciyes Üniversitesi, Ocak, 2020
- II. Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Erciyes Üniversitesi, Aralık, 2019
- III. Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Erciyes Üniversitesi, Aralık, 2019
- IV. Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Erciyes Üniversitesi, Aralık, 2018

Tasarladığı Dersler

- I. Cıngı M., İletişim Araştırmalarında Nitel Veri Analizi, Doktora, 2023 - 2024
- II. Cıngı M., Dijital İçerik Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022

- III. Cıngı M., Nitel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
- IV. Cıngı M., İletişim Araştırmalarında Karma Yöntemler, Doktora, 2021 - 2022
- V. Cıngı M., Sektörel Bakışla İletişim, Lisans, 2017 - 2018
- VI. Cıngı M., Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2017 - 2018
- VII. Cıngı M., Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Lisans, 2013 - 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Can I become a social media specialist? A descriptive content analysis on the skills and qualifications necessary in job postings in Türkiye**
Cıngı M.
OPUS Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.20, sa.55, ss.592-611, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Medyada Yer Alan Kadına Yönelik Şiddet Ve Kadın Cinayeti Haberlerine Toplumun Tepkisi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
Cıngı Y., Cıngı M.
ERCIYES UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.36, sa.4, ss.1813-1840, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Web Kamerayı Açmak ya da Açmamak: Uzaktan Senkron Eğitimde Derse Giren Lisans Öğrencileri Web Kameraya Nasıl Bir Anlam Yüklüyorlar?**
Cıngı M., Mirza E., Samen K.
Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.206-235, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **65 yaş ve üzeri bireylerin korona virüs sürecinde sosyal medya kullanım alışkanlıklarına yönelik nitel bir araştırma**
Cıngı Y., Cıngı M.
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.4, ss.574-595, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Bireysel ve Sosyal Yönleriyle Dijital Oyun Bağımlılığı**
CINGI M.
Sosyoloji Divanı, cilt.9, sa.17, ss.103-128, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **İslamofobinin Bir Aracı Olarak Oyunlar**
CINGI M.
İstanbul Müftülüğü Din ve Hayat Dergisi, cilt.12, sa.38, ss.146-150, 2019 (Hakemsiz Dergi)
- VII. **Dijital Oyunseverlerin İslamofobi İçerikli Oyunlara Bakışı**
Cıngı M.
Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (Online) , cilt.1, sa.1, ss.49-72, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Nesnelerin İnterneti ve İşbirliği Çağı**
Cıngı M.
TRT Akademi, cilt.1, sa.2, ss.796-797, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Online Pazarlama İletişiminde Kullanılan Video İçeriklerinin Ürün Tanıtımına Etkisi**
Cıngı M.
Humanities Sciences, cilt.10, sa.4, ss.145-163, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **The Impact Of Internet And Social Media On Kids And Parents Game Habits**
Akdağ M., Cıngı M.
Epiphany Journal of Transdisciplinary Studies, cilt.7, sa.1, ss.63-89, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizm Tanıtımında Sosyal Medya Planlaması - Erciyes Dağı'nın Tanıtımına Yönelik Bir Plan Önerisi**
Cıngı M.
Kimlik Yayınları, Kayseri, 2022

- II. **Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik**
Koçer M. (Editör), Başarır M. (Editör), Cıngı M. (Editör)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2022
- III. **Sürdürülebilirlik Kapsamında Dijital Eşitsizliğin Halkla İlişkileri ve Halkla İlişkilerde Dijital Eşitsizliğin Etkileri**
Cıngı M.
Halkla İlişkiler ve İletişim Çalışmalarında Sürdürülebilirlik, Koçer Mustafa, Başarır Murat, Cıngı Mustafa, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.55-94, 2022
- IV. **Aşırı İnternet Kullanımı**
Cıngı M.
Yeni Medya Çağında Popüler Dijital Sorunlar, Fikret Yazıcı, Hakan Aydın, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.93-132, 2020
- V. **Dijitalleşmede Hukuksal ve Etik Düzenlemeler**
Cıngı M.
Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Mustafa Akdağ, Editör, Erzurum Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.276-295, 2020
- VI. **Dijital Mecra Reklamcılığı**
Cıngı M.
Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Mustafa Akdağ, Editör, Erzurum Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.233-254, 2020
- VII. **Ticarette Dijitalleşme: E-ticaret**
Cıngı M.
Dijital Kültür ve Sosyal Medya, Mustafa Akdağ, Editör, Erzurum Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi, Erzurum, ss.255-275, 2020
- VIII. **Dijital Oyunseverlerin İslamofobi İçerikli Oyunlara Bakışı**
Cıngı M.
Medya ve İslamofobi, Hakan Aydın, Metin Eken, Mustafa Derviş Dereli, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.213-239, 2019
- IX. **Uluslararası Halkla İlişkiler ve Yeni İletişim Teknolojileri**
Cıngı M.
Uluslararası Halkla İlişkiler, Emel Tanyeri Mazıcı, Editör, Türkiye Alim Kitapları (Omniscryptum GmbH & Co. Kg), Saarbrücken, ss.255-286, 2016
- X. **Halkla İlişkiler Kampanya Süreci: 4 Adım Yönetimi**
Cıngı M.
Halkla İlişkilere Giriş, Metin Işık, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.92-117, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **What are the key skills of social media experts? A content analysis on job postings of communication agencies in Türkiye**
Cıngı M.
#communication_culture New Media - New Opportunities - New Perspectives, Torun, Polonya, 15 - 16 Mayıs 2023
- II. **Web kamerayı açmak ya da açmamak: Uzaktan senkron eğitimde derse giren öğrenciler web kameraya nasıl bir anlam yüklüyorlar?**
Cıngı M., Mirza E., Samen K.
5th Cultural Informatics, Communication&Media Studies Conference (CICMS), Aydın, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022, ss.66
- III. **Orta Yaş ve Üzeri Bireylerin Sosyal Medya Kullanımına Yönelik Fenomenolojik Bir Araştırma**
Cıngı M., Suküt M., Yazılıtaş K.

3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018, ss.59
- IV. **Sosyal Medyada Benliğin Sunumu: Erciyes Üniversitesi Öğrencileri Kapsamında Bir Araştırma**
Cıngı M., Koçak Ö. F., Suküt M., Eriş S.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, cilt.1, ss.163-164
- V. **Sosyal Medya Kampanyası: Bir Model Önerisi**
Cıngı M.
3. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Kahramanmaraş, Türkiye, 26 - 28 Ekim 2017, ss.418
- VI. **An examination of skiing tourists' socio-demographic features and skiing-specific preferences in Erciyes Ski Centre**
YILMAZ E., ÖZEN G., CINGI M.
9th Conference of the International Society for the Social Sciences of Sport, Çorum, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017, ss.41
- VII. **The Effect of Social Media on the Selection of Ski Center by Ski Lovers: Erciyes Ski Center Example**
CINGI M., YILMAZ E., ÖZEN G.
9th Conference of the International Society for the Social Sciences of Sport, Çorum, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017, ss.43
- VIII. **OYUN ALIŞKANLIKLARI BAĞLAMINDA YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEN İNTERNET VE SOSYAL MEDYANIN EBEVEYNLERE VE "DİJİTAL NESİL" ÇOCUKLARA ETKİSİ**
AKDAĞ M., CINGI M.
Uluslararası Yeni Medya-Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 8 - 09 Mayıs 2014, ss.472-488
- IX. **The Impact Of Internet And Social Media On Kids And Parents Game Habits**
AKDAĞ M., CINGI M.
International Conference on Education, Culture and Identity (ICECI), Saraybosna, Bosna-Hersek, 6 - 08 Temmuz 2013, sa.1
- X. **internet ve sosyal medyanın çocukların oyun alışkanlıklarına etkisi**
AKDAĞ M., CINGI M.
2 nd International Symposium "New Communication Technologies and Social Transformation, Kırgızistan, 1 - 04 Temmuz 2012, ss.681-700

Desteklenen Projeler

- I. Cıngı M., Tekin Z., TÜBİTAK Projesi, Orta Yaş ve Üzeri Bireylerin Yapay Zekâ Tarafından Hazırlanmış Deepfake Görsellere Karşı Kavrayış ve Tepkileri, 2023 - 2024
- II. Cıngı M., Minsin E., TÜBİTAK Projesi, Sosyal medya da yer alan dezenformatif içeriklerin sağlık okuryazarlığı kapsamında hamile ve yeni annelerin davranışlarındaki yansımaları, 2023 - 2024
- III. Cıngı M., Çağlıışlek Ö., Oflaz M., Oktar H. İ., TÜBİTAK Projesi, Covid-19 Sonrası Dönemde İletişim Ajanslarının İstihdam Beklentilerinde Neler Değişti? Halkla İlişkiler Eğitiminde Niteliği Arttırmaya Yönelik Fenomenolojik Bir Çalışma, 2023 - 2024
- IV. Cıngı M., Tağman A., Güler B., TÜBİTAK Projesi, Sağlık sektöründe iletişimci olmanın şartları değişti mi? Kayseri'de faaliyet gösteren sağlık kurumlarındaki iletişimciler üzerine nitel bir araştırma, 2023 - 2024
- V. Cıngı M., Green S., Pemperton A., TÜBİTAK - AB COST Projesi , Cultures Of Victimology: understanding processes of victimization across Europe, 2019 - 2023
- VI. Cıngı M., Şimşek N., Bektaş O., Sucan S., Nahya Z. N., Taşcı S., Valilik, İpeksi Dokunuş İle Sokaktan Madalyaya Uzanan Eller Projesi, 2014 - 2023
- VII. Cıngı M., Vural C., Akgül M., Demirezen Yılmaz D., TÜBİTAK Projesi, Yeşilhisar'In Yeşil Yarımları, 2018 - 2018
- VIII. AKDAĞ M., CINGI M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Tanıtımında Sosyal Medya Planlamasına Yönelik Uygulamalı Bir Çalışma: Erciyes Dağı Örneği, 2013 - 2015
- IX. AKDAĞ M., CINGI M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yeni İletişim Teknolojilerinden İnternet ve Sosyal Medyanın Ebeveynler ve "Dijital Nesil" Çocuklarının Oyun Alışkanlıklarına Etkisi, 2012 - 2014

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

- I. İLAD - İletişim Araştırmaları Derneği, Üye, 2024 - Devam Ediyor , Türkiye
- II. Kayseri Valiliği YIKB Bağımlılıkla Mücadele İl Koordinasyon Kurulu, Bilim Kurulu Başkanı, 2022 - Devam Ediyor , Türkiye
- III. TÜHİD - Türkiye Halkla İlişkiler Derneği, Üye, 2020 - Devam Ediyor , Türkiye
- IV. Kayseri Valiliği YIKB Bağımlılıkla Mücadele İl Koordinasyon Kurulu, Bilim Kurulu Üyesi, 2019 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

- I. İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023
- II. Yeni Medya, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023
- III. Communicata, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023
- IV. Sosyal Mucit Academic Review , Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022
- V. TRT Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022
- VI. SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022
- VII. İletişim ve Diploması, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022
- VIII. Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2020
- IX. TÜRKİYE SOSYAL ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020
- X. TÜRK EĞİTİM BİLİMLERİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020
- XI. AKDENİZ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2020
- XII. Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2020
- XIII. OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2020
- XIV. Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2019
- XV. Medya ve Din Araştırmaları Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2018
- XVI. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2017
- XVII. Erciyes İletişim Dergisi , Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2017
- XVIII. Tourism Management, SSCI Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2017

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

- I. Erasmus Programı, Ders Verme, Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu, Polonya, 2018 - 2018

Metrikler

Yayın: 30

Davetli Konuşmalar

- I. Davranışsal Bağımlılık ve Teknoloji Bağımlılığı, Konferans, Abdullah Gül Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2022
- II. Bağımlılıkta Neyi Gözden Kaçıyoruz?, Çalıştay, Sağlık Bakanlığı Kayseri İl Sağlık Müdürlüğü, Türkiye, Nisan 2022
- III. Teknoloji Bağımlılığı İle Mücadele, Çalıştay, İlim Yayma Cemiyeti Kayseri, Türkiye, Şubat 2022
- IV. Sosyal Medyanın Bilinçli Kullanımı, Seminer, İlim Yayma Cemiyeti Kayseri, Türkiye, Ocak 2022
- V. Trafik Denetimlerinde Halkla İlişkiler ve İletişim Eğitimi, Konferans, Kayseri Emniyet Müdürlüğü, Türkiye, Kasım

2020

- VI. Sosyal Medya Kullanımı, Konferans, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Türkiye, Kasım 2019
- VII. Sosyal Medya ve İnternet Kullanımı, Konferans, Erciyes Üniversitesi, Türkiye, Ekim 2019
- VIII. Sosyal Medya Bağımlılığı ve Çözüm Önerileri, Seminer, Kayseri Valiliği YIKB Bağımlılıkla Mücadele İl Koordinasyon Kurulu, Türkiye, Ağustos 2019
- IX. İmam Hatip Okullarının Toplumsal Algısı, Algı Yönetimi, Kurumsal İmaj Yönetimi, Konferans, T.C. Melikgazi Kaymakamlığı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Türkiye, Nisan 2019
- X. Medya ve İnternet Bağımlılığı, Konferans, Erciyes Koleji, Türkiye, Aralık 2018
- XI. Sosyal Medya ve İnternet Kullanımı, Konferans, Erciyes Üniversitesi, Türkiye, Eylül 2017
- XII. İletişim ve Sosyal Medya, Seminer, T.C. Yeşilhisar Kaymakamlığı İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Türkiye, Haziran 2017
- XIII. İnsani Yardım ve İletişim, Konferans, Türk Kızılayı Gençlik Hizmetleri Müdürlüğü, Türkiye, Mart 2017
- XIV. Sosyal Medya ve Medya Planlaması, Konferans, Türkiye Gençlik Vakfı Kayseri, Türkiye, Mart 2017

Akademi Dışı Deneyim

- I. Ticari Kuruluş Özel, Motiva End. Dış. Tic.
- II. MOTİVA END. DIŞ TİCARET
- III. ADMİNAL MAĞZ. VE END. SİST. A.Ş.